



الدورة
3

المؤتمر الإسلامي للأوقاف
Islamic Conference for Awqaf
أوقف .. لأجر لا يتوقف

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



ورقة عمل

القوة الناعمة للوقف

عنوان الورقة

السفير د. سعود كاتب

اسم المتحدث

مكة 16 - 17
المكرمة June 2021

٦ - ٧ ذو القعدة ١٤٤٢

تنمية مستدامة .. أجر لا يتوقف

1. الوقف .. قوة ناعمة واعدة

- نماذج من أوقاف عالمية
- نماذج من أوقاف محلية مميزة

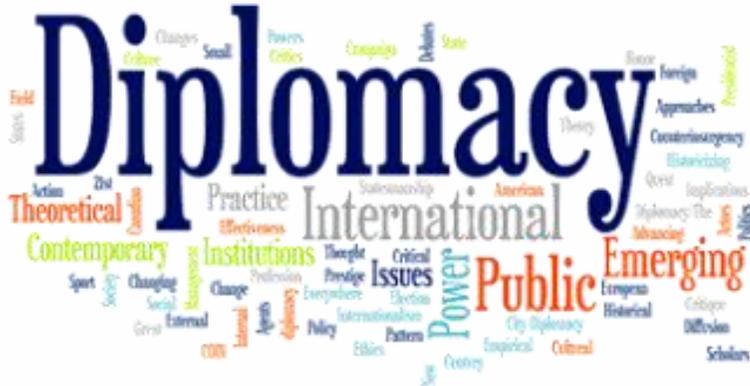
2. القوة الناعمة

- مفاهيم أساسية
- لمحة تاريخية

3. أهمية القوة الناعمة

4. العلامة والأصول الملموسة (ماذا نريد أن نكون؟)

5. التوصيات

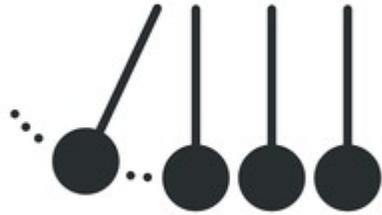




المؤتمر الإسلامي للأوقاف
Islamic Conference for Awqaf
أوقف ... لاجر لا يتوقف

الوقف .. قوة ناعمة واعدة

- كتبت كثيرا وتحديث عن القوة الناعمة ومصادرها المختلفة، ووجدت مؤخرا بأن الوقف ليس مجرد واحدا من تلك المصادر، بل هو كنز يضم بداخله الكثير من المصادر الناعمة الكامنة و افرة الثراء والتأثير.
- فيما يتعلق بالوقف، فإن هذا المحفل يضم نخبة الخبراء والمتخصصين في شؤون وقضاياها
- التالي ثلاث كلمات مفتاحية سوف تصاحبنا على مدى هذا العرض:



التأثير



الاجاذبية



القيم

الوقف .. قوة ناعمة واعدة

نماذج من أوقاف عالمية (1)

أوقاف روليكس:



- دعم مدارس الساعات ومراكز البحوث الخاصة بها
- دعم أقسام الإدارة في الجامعات
- دعم أنشطة حماية الأطفال
- دعم الأدب والفنون

(1) شركة أفاق للأوقاف - مؤسسات وقفية رائدة - (2018)

الوقف .. قوة ناعمة واعدة

نماذج من أوقاف عالمية (1)

أوقاف مجموعة تاتا:



- أوصى مؤسس امبراطورية تاتا بجزء من ثروته لإكمال الطلاب دراستهم في أفضل جامعات العالم
- 120 منحة تعليمية سنويا
- دعم الصحة
- منح لأكثر من 600 مؤسسة غير ربحية



(1) شركة أفاق للأوقاف - مؤسسات وقفية رائدة - (2018)

الوقف .. قوة ناعمة واعدة

نماذج من أوقاف عالمية (1)

وقف تيد TED :



- تقديم (العلم النافع) الفكرة والمعلومة المميزة عبر مؤتمر، ثم نشرها عبر الإنترنت لتغيير رؤى و أفكار الناس، وتحقيق مردودات مالية ضخمة من ذلك.
- توفير منصات للمفكرين والمبدعين لصناعة مستقبل أفضل .. ليس هناك حافز لتغيير العالم أكثر من الفكرة العظيمة.
- دعم أصحاب الأفكار الخلاقة لشق طريقهم المني في مجالات العلوم والفنون والعدالة الاجتماعية، وغيرها.
- دعم إقامة مؤتمرات TED حول العالم.

الوقف .. قوة ناعمة واعدة

نماذج من أوقاف عالمية (1)

وقف نوادي أطفال أمريكا:



HELP LOCAL KIDS LEARN

Your donation will support Power Hour, a homework help program at Boys & Girls Clubs.

ROSS
DRESS FOR LESS
BOYS & GIRLS CLUBS



Donate today!

Receive a Boys & Girls Clubs Wristband



with a donation of \$5 or more.*

*While supplies last
Use 2/2/18. Expires 2/28/18

- تقديم الرعاية والاهتمام للأطفال والشباب بما يلبي احتياجاتهم المختلفة العقلية والنفسية والجسدية والتربوية والصحية، وبما ينعكس إيجاباً على الفرد والمجتمع، من خلال حمايتهم من الانحراف.
- تقديم الخدمات لحوالي 4.6 مليون طفل ومراهق سنوياً
- عدد 4700 نادي كامل التجهيز
- 68000 موظف و 457000 متطوع

(1) شركة أفاق للأوقاف - مؤسسات وقفية رائدة - (2018)

الوقف .. قوة ناعمة واعدة

نماذج من أوقاف عالمية (1) أوقاف حماية الحياة البرية



- نموذج للقدرة على التأثير في الرأي العام لصالح قضايا إنسانية محددة، حيث أنها اكتسبت سمعة طيبة جعلها من أكبر جماعات الضغط في بريطانيا.
- أنشئت عام 1912 في بريطانيا بواسطة رجل الأعمال Rothschild الذي أسس هيئة تعنى بالحفاظ على البيئة، عملت على إقامة محميات للحفاظ على الطبيعة في العديد من المواقع.
- خلال 3 سنوات بلغ عدد المحميات 284 محمية.
- تضم المؤسسة الوقفية اليوم 47 هيئة وقفية، تختص كل منها بمدينة بريطانية، وترعى كل واحدة عشرات المحميات.
- عدد المحميات التي تمتلكها وترعاها المؤسسة 2300 محمية، تبلغ مساحتها 90000 هكتار.
- تقدم المحمية برامج ودورات علمية وتوعوية للكبار والصغار

(1) شركة أفاق للأوقاف - مؤسسات وقفية رائدة - (2018)

نماذج من أوقاف عالمية (1)

أوقاف كارنيجي



CARNEGIE
ENDOWMENT FOR
INTERNATIONAL
PEACE



- في عام 1901 قرر أندرو كارنيجي بيع حصته في صناعة الفولاذ بمبلغ 250 مليون دولار ليتفرغ كليا للعمل الخيري.
- تغطي أوقافه مجالات ذات تأثير كبير على المجتمع وعلى البشرية جمعاء.
- وقف كارنيجي للمكتبات: تأسس حوالي 3000 مكتبة
- وقف كارنيجي للسلام: أحد أهم مراكز التفكير، تأسس عام 1910 لدراسة قضايا النزاعات الدولية بفروع في عدة عواصم دولية، تهدف للحد من النزاعات والحروب.
- جامعة كارنيجي ميلون: إحدى أفضل جامعات العالم اليوم.
- متحف بتسبرغ: أسسه عام 1895 كأول متحف للفن الحديث في أمريكا.
- وقف قصر السلام: قصر خلاب لا يقدر بثمن أوقفه عام 1913 في هولندا ليستعمل كمقر للتحكيم في قضايا النزاعات الدولية.
- وقف حدائق بتسبرغ: بمساحة 76 هكتار، يزورها سنويا 750 الف سائح.
- وقف تليسكوب Hooker: أحد أعظم التليسكوبات في القرن العشرين.

(1) شركة أفاق للأوقاف - مؤسسات وقفية رائدة - (2018)



الوقف .. قوة ناعمة واعدة

Largest US College Endowments



• هناك الكثير من النماذج الأخرى المتميزة للأوقاف العالمية، لعل من أبرزها تلك الخاصة بالجامعات العريقة مثل هارفارد وييل وستانفورد وغيرها.

• هناك أوقاف مليارية لعوائل عربية لدعم جامعات مختلفة حول العالم.

• أوقاف عربية عديدة ضخمة موجهة للتعليم ومحاربة الفقر، والرعاية الصحية والزراعة في كثير من الدول الفقيرة حول العالم.

الوقف .. قوة ناعمة واعدة

نماذج من أوقاف محلية مميزة (1)

أوقاف الشيخ محمد الراجحي



- استثمارات تنوع بين العقار والأسهم والفنادق والمزارع
- تحوي مزرعة الشيخ محمد الراجحي على حوالي 250 ألف نخلة.
- مركز أبحاث لخدمة القطاع الزراعي، وتدريب للكوادر البشرية.
- تدعم الأوقاف الكثير من أعمال الخير منها رعاية الأيتام، السلال الغذائية، بناء الجوامع، رعاية المرضى، الإصلاح الأسري، وغيرها.



الوقف .. قوة ناعمة واعدة

نماذج من أوقاف محلية مميزة (1)

أوقاف الشيخ محمد الراجحي

- أحد أضخم الأوقاف الفردية في العالم الإسلامي، وتتجاوز قيمتها 12 مليار ريال.
- تنقسم إلى 3 قطاعات رئيسية: قطاع الأعمال الخيرية، القطاع العقاري، والقطاع الزراعي.
- تشمل أوجه الإنفاق الخيري: التعليم، المعسرين، نشر القرآن الكريم ودور التحفيظ، الدعوة لله، طباعة الكتب الإسلامية النافعة، بناء المساجد ورعايتها، إنشاء المدارس الإسلامية، توزيع المياه والتمور والغذاء.
- أكبر مزرعة نخيل في العالم على مساحة 5600 هكتار، تنتج أكثر من 5000 طن من التمور سنويا.

(1) شركة أفاق للأوقاف - مؤسسات وقفية رائدة - (2018)

الوقف .. قوة ناعمة واعدة

نماذج من أوقاف محلية مميزة (1)

أوقاف العنود للاستثمار



- أوصت الأميرة العنود بنت عبدالعزيز بن مساعد بن جلوي بثلاث مالها لأوجه الخير، وأنشئت لذلك مؤسسة العنود للاستثمار.
- لدى المؤسسة أبراج استثمارية مميزة، وشراكات في مراكز تجارية معروفة وعقارات ومحافظ مالية تدر أرباحا يتم الصرف منها على أوجه الخير المختلفة.
- تتضمن الوصية مجالات الخير التالية: برامج الأضحية، برامج السقيا، عمارة المساجد، الصدقة على الفقراء.

الدورة
3



المؤتمر الإسلامي للأوقاف
Islamic Conference for Awqaf
أوقف ... لاجر لا يتوقف

الوقف .. قوة ناعمة واعدة

نماذج من أوقاف محلية مميزة

منصة إحسان



إغاثة

اهمة في المشاريع الإغاثية والأعمال الإنسانية في مختلف دول العالم

عمليات العيون للمحتاجين



54%
تم جمع 241,377 ر.س
المبلغ المتبقي 208,623 ر.س

تبرع الآن

تفاصيل الحالة

الرئيسية فرص التبرع برامجنا عن إحسان



تجاوزت قيمة التبرعات على المنصة 800 مليون ريال

سلال الحياة الغذائية



90%
تم جمع 259,800 ر.س
المبلغ المتبقي 29,200 ر.س

إطعام الأسر المحتاجة



72%
تم جمع 88,070 ر.س
المبلغ المتبقي 34,430 ر.س

إعانة المساكن للأسر محدودة الـ ...



65%
تم جمع 271,203 ر.س
المبلغ المتبقي 148,797 ر.س

قيم جاذبية تأثير

القوة الناعمة

❖ مفاهيم أساسية ولمحة تاريخية:

- السياسة الخارجية
- الدبلوماسية التقليدية
- الدبلوماسية العامة .. الدبلوماسية الشعبية
- القوة الناعمة / القوة الصلبة
- القوة الذكية Smart Power
- القوة الحادة Sharp Power

السياسة الخارجية

• هي القرارات التي تحدد أهداف الدولة الخارجية، والأعمال التي تتخذ لتنفيذ تلك القرارات

أهم وسائل تنفيذ القرارات الخارجية:

- 1- الدبلوماسية
- 2- القوات المسلحة
- 3- أدوات الاقتصاد
- 4- وسائل الإعلام

• الدبلوماسية

هي فن ممارسة وإدارة الحوار والمفاوضات بين مسؤولي الدول، لتحقيق أهداف السياسة الخارجية بالطرق السلمية

الدبلوماسية العامة .. الدبلوماسية الشعبية ..

- الدبلوماسية العامة (الشعبية): التواصل مع الشعوب لأجل تحقيق أهداف السياسة الخارجية، عبر توظيف القوة الناعمة للبلد.

- تجنب الدعاية حفاظا على المصدقية.

دعاية Propaganda

- فرض للرسالة باستخدام التكرار والشعارات
- رسائل في اتجاه واحد غالبا
- الشيطنة والملائكية
- تبسيط وتسطيح للأحداث المعقدة
- لي عنق الحقيقة .. نصف الحقيقة.
- تستخدم لأهداف غير أخلاقية والإضرار بالآخر

- تقديم حقيقي وصادق
- لسياسة الدولة الخارجية
- تعريف لأسلوب الحياة
- تحفيز للفهم الدولي
- استماع وحوار.. تفاعل
- تعريف بالإنجازات بصدق ودون تهويل.
- تهدف للتعايش والتقارب مع الآخرين

دبلوماسية عامة Public Diplomacy

الدبلوماسية العامة .. الدبلوماسية الشعبية ..

- **الدبلوماسية العامة** هي أحد أذرع السياسة الخارجية، فمن المعلوم أن تلك السياسة تقوم على العلاقات متعددة الأطراف والعلاقات الثنائية.
- بعد تطور الدبلوماسية العامة أخذت مكانتها كجزء رئيسي من السياسة الخارجية .
- الاتصالات الدبلوماسية تغيرت بشكل ملحوظ، فبالإضافة إلى دبلوماسية الدولة مقابل الدولة، أصبح هناك دبلوماسية الدولة مقابل الشعب ودبلوماسية الشعب مقابل الدولة وكذلك الشعب مقابل الشعب.

القوة الناعمة/القوة الصلبة ..

- القوة الناعمة: القدرة على تحقيق أهداف السياسة الخارجية بالجابية ودون استخدام الإكراه أو الإغراء المادي.



- أهم مصادر القوة الناعمة:

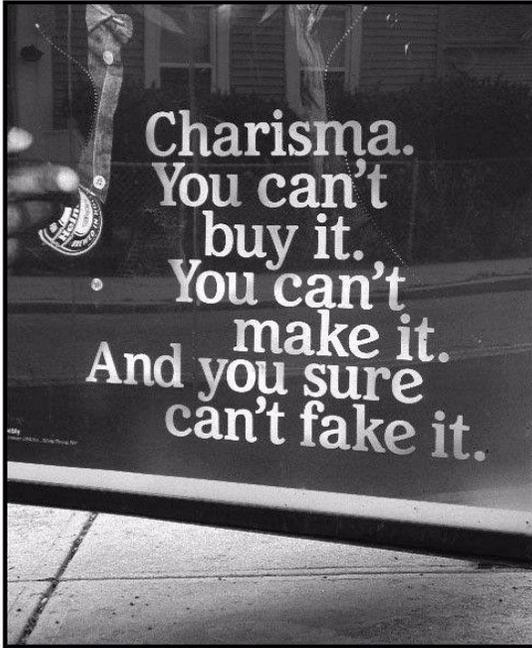
- 1- ثقافة البلد الجذابة للآخرين
- 2- القيم السياسية والإنسانية.
- 3- التعليم
- 4- إنجازات البلد العلمية والرياضية والإنسانية

- القوة الصلبة **Hard Power**

القوة العسكرية، القوة الاقتصادية، الموارد الطبيعية، الجغرافيا، السكان

القوة الناعمة ..

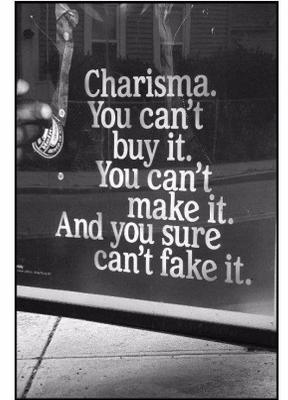
القوة الناعمة هي
كاريزما الدولة



QuotesBlog.net



الاجاذبية (الكاريزما).. لا يمكن شراءها، لا يمكن صناعتها، وبكل تأكيد لا يمكن تصنيعها.



QuotesBlog.net

القوة الناعمة هي
كاريزما الدولة

الجاذبية (الكاريزما).. لا يمكن شراءها، لا يمكن صناعتها، وبكل تأكيد لا يمكن تصنعها.



Infographic_Ksa

المؤتمر الإسلامي
الأوقاف



القوة الناعمة هي
كاريزما الدولة

القوة الذكية Smart Power ..



Smart Power?



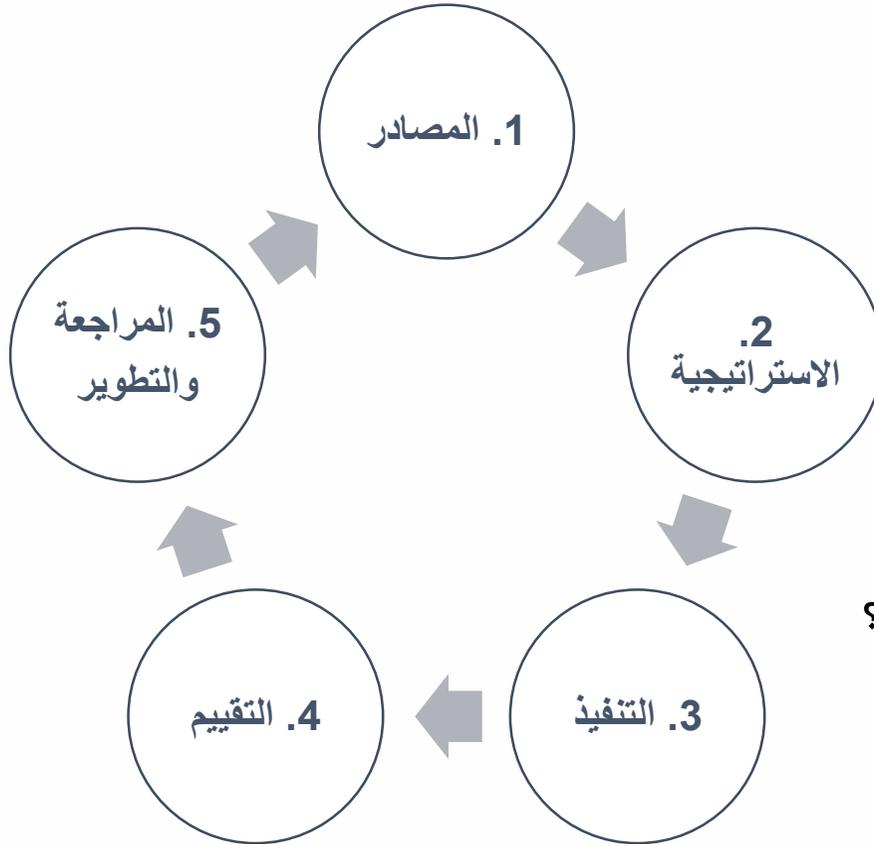
- القوة الذكية: الاستراتيجية التي تقوم على مزيج من القوة الناعمة والقوة الصلبة، باعتبار أن الاعتماد فقط على مصادر القوة الناعمة، أو على مجرد القوة الصلبة لن يحق النتائج المرجوة. مكافحة الإرهاب مثلا تتطلب قوة ناعمة لتصحيح انحرافات الفكر والميول، وقوة صلبة (عسكرية) لفرض التغيير وتحقيق الأمن.

- توظيف القوة الصلبة (اقتصادية أو عسكرية) لخدمة القوة الناعمة ينبغي أن يتم بتوازن ودون مبالغة.

القوة الحادة Sharp Power ..

- هي "قيام دولة باستخدام وسائل وسياسات دبلوماسية صامتة تهدف للتأثير والتحكم في النظام السياسي والمعلوماتي لدولة أخرى.
- القوة الحادة لا تدخل ضمن إطار القوة الناعمة ولا إطار القوة الصلبة، بل هو يمثل تهديد لطبيعة وخصائص مصطلح القوة الناعمة.
- المصطلح بدأ استخدامه عام 2017 ردا على التوغل الناعم للصين في العديد من الدول. وهو في رأي جزء من لعبة مصطلحات التصنيف الدولية.. دول خير ودول شر .. "معنا" أو "ضدنا".
- اقترح بعض الكتاب الغربيين استخدام مصطلح "القوة الحادة" على أي استخدام للقوة الناعمة من قبل الدول الدكتاتورية.
- الواقع أن الدول الغربية نفسها توظف مفهوم "القوة الناعمة" لأهداف السيطرة والتحكم والانتقاص من الأنظمة السياسية للدول الأخرى.
- هل يمكن تسمية الاجتياح الغربي لهويات الشعوب وانتهاك خصوصياتها الثقافية "قوة حادة"؟
- في كتابي الأخير فضلت استخدام مصطلح "القوة الناعمة السلبية" لوصف أي استخدام للقوة الناعمة يهدف إلى تحقيق أهداف غير أخلاقية أو إلحاق الضرر بدول أخرى.





الدبلوماسية العامة هي ممارسة
بناء واستخدام القوة الناعمة

من المهم تحويل مصادر القوة الناعمة إلى تأثير.

هل هناك استراتيجية للتعامل مع الوقف كقوة ناعمة؟



- الدبلوماسية العامة المفتوحة، وتوظيف القوة الناعمة للتواصل مع الشعوب الخارجية هو أمر قديم قدم التاريخ.
- ومن أمثلة الممارسات القديمة للدبلوماسية العامة، النقوش، والنصب التاريخية، التي لا زالت قائمة حتى يومنا هذا، والمعلقات الشعرية التي تعد قصائد لأشهر الشعراء العرب.
- ظهور الراديو عام 1920 م، ثم بعد ذلك اختراع التلفزيون، نتج عنه تمكن الحكومات من تجاوز الحدود وإيصال صوتهم إلى شعوب الدول الأخرى بشكل مباشر لأول مرة. هذا التواصل الجديد يمكن اعتباره البداية الفعلية لممارسة الدبلوماسية العامة، والتي سبق تعريفها بأنها التواصل مع الشعوب لأجل تحقيق أهداف السياسة الخارجية.
- قبل اختراع الراديو كان تواصل أي دولة مع شعب خارجي يعتبر جريمة وتعد على سيادة تلك الدولة.



- نشأة الدبلوماسية العامة كمفهوم يعود إلى عام 1965 عند قيام "إدوارد غوليون" وهو دبلوماسي وعميد كلية القانون في جامعة تفتس الأمريكية، بإنشاء "مركز الدبلوماسية العامة" في الجامعة.
- بعدها انتشر المصطلح بسرعة داخل الأوساط الحكومية الأمريكية، ثم أصبح أساس للمهام والأنشطة الخارجية لوكالة المعلومات الأمريكية USIA التي عملت خلال الفترة من 1953-1999 على نشر المعلومات والأخبار الإعلامية وكان لها دور كبير في مرحلة الحرب الباردة.
- وكالة المعلومات الأمريكية انتقلت مهامها بعد ذلك إلى إذاعة "صوت أمريكا"
- ومع نهاية القرن العشرين بدأ شكل جديد من أشكال الدبلوماسية في البزوغ، وهو الدبلوماسية الرقمية.





المؤتمر الإسلامي للأوقاف
Islamic Conference for Awqaf
أوقف ... لاجر لا يتوقف

أهمية القوة الناعمة

عندما نخفي وجهنا يرسمه الآخر كما يشاء قيمنا الطيبة هي ملامحنا الجميلة

https://www.al-madina.com/article/474227/كتاب/عندما-نخفي-وجهنا-يرسمه-الآخر-كما-يشاء

Thank you - New em Famous book fairs in Saud Kateb MOCI mail سبق | المعقل: "خافر" أمر Google URL Shortener Bookmarks

ابحث هنا 19 فبراير 2019 الثلاثاء 14 جمادى الآخرة 1440 هـ

المدينة
سبيلك فلما
صحيفة يومية تصدر عن مؤسسة المدينة للصحافة والنشر

اصدارات آخر الأخبار محليات اقتصاد دولية ثقافة رياضة كتاب منتدى وظائف ميديا أخيرة المزيد

كتاب

www.alwasseet.com
تصفح
«الوسيط» الإلكتروني



الثلاثاء 18 / 10 / 2016

عندما نخفي وجهنا يرسمه الآخر كما يشاء

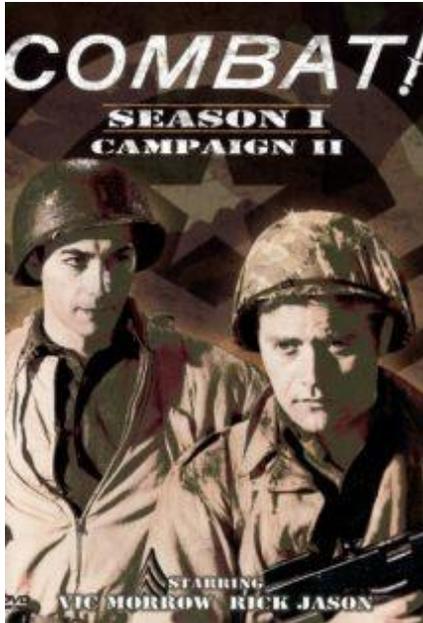
سعود كاتب



منذ عقود ونحن نشكو من التشويه الذي تمارسه صناعة الأفلام الغربية لصورة العربي والمسلم، وهو تشويه لم يتوقف حتى اليوم رغم اختلاف أساليبه وأدواته التي أصبحت اليوم أكثر قوة وتأثيراً، كما تنوعت مصادره ولم تعد تقتصر على شركات الإنتاج السينمائي الضخمة في هوليوود وغيرها.

منذ عقود ونحن نشكو من عدم فهم الآخر لثقافتنا الحقيقية التي تعكس حبنا للسلام والتعايش والتسامح، في وقت كان فيه الآخرون شرقاً وغرباً ينشرون ثقافتهم ويجسرون الفجوات فيما بينهم عبر إنتاجهم السينمائي، ومن ذلك مثلاً المسلسلات والأفلام الأمريكية التي حافظت دوماً على تفوقها وتفننت في نشر

القوة الناعمة منذ السبعينات



القوة الناعمة: سلاسة الأمر وليس صعوبته

• مؤتمر القوة الناعمة في نيودلهي

• تحدث فيه نائب الرئيس الهندي

• اليوجا والسينما والطبخ غيرت نظرة العالم للهند

• المطبخ الهندي وضع الهند على خارطة العالم .. مطاعم راقية، وجبات سريعة

• المطبخ الهندي يشكل قوة ناعمة لدى النباتيين في الغرب

• اليوجا أكبر مصدر للقوة الناعمة للهند حول العالم، إيرادات اليوجا للهند عام

2016 بلغت 20 مليار دولار

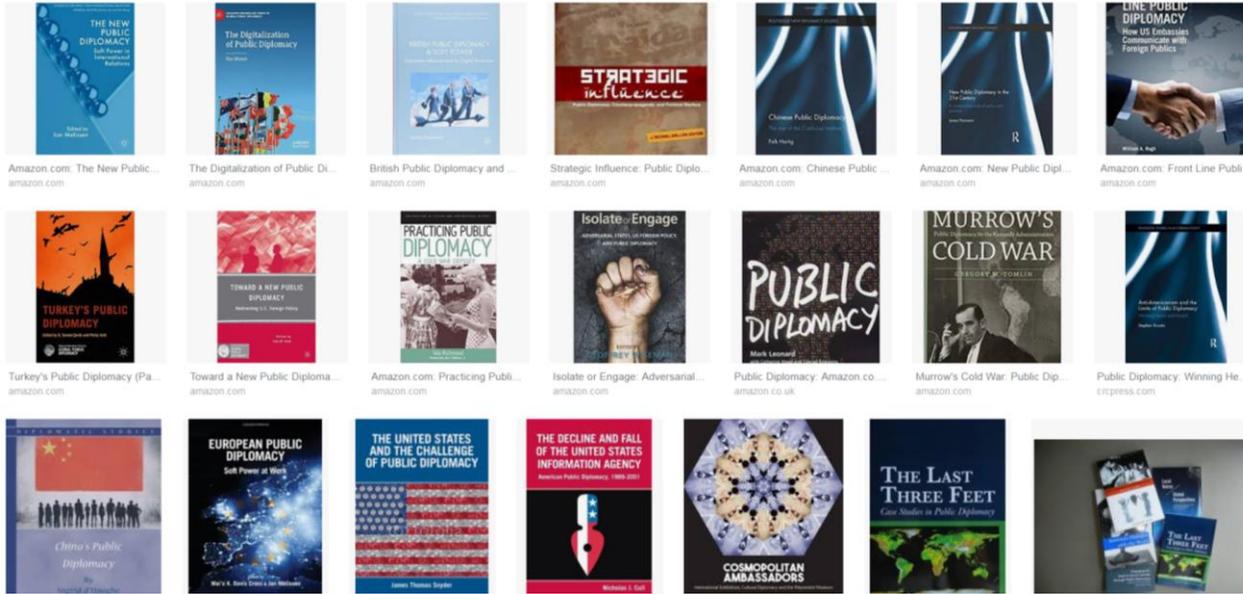


القوة الناعمة للأفراد



الدبلوماسية العامة أصبحت نشاط معتمد ومتداول عالميا

- كتب بعناوين ومجالات مختلفة
- بحوث ودراسات علمية
- تخصصات وأقسام جامعية
- مؤتمرات متخصصة
- مراكز فكر ومعاهد
- مقالات صحفية
- مطبوعات ودوريات



الدبلوماسية العامة أصبحت نشاط معتمد ومتداول عالمياً

تتبع وحدات الدبلوماسية العامة في العديد من دول العالم لوزارات الخارجية.

الإمارات	الهند	فرنسا	ألمانيا	اليابان	المملكة المتحدة	الولايات المتحدة الأمريكية	
✓	✓			✓	✓	✓	القسم المخصص في المقر الرئيسي
المكتب الدبلوماسي العام	القسم الدبلوماسي العام	لا يوجد قسم مركزي، إذ تنظم السفارات المختلفة شؤون الدبلوماسية العامة بصورة مستقلة		قسم استراتيجية الدبلوماسية العامة	مديرية الدبلوماسية العامة	وكيل وزارة الشؤون الدبلوماسية العامة والشؤون العامة	تاريخ الانشاء
2014	2006	-	-	2001	-	1999	القسم الرئيسي
ملحق بوزارة شؤون مجلس الوزراء	وزارة الشؤون الخارجية	سفارات مختارة في الخارج	المديرية العامة للثقافة والاتصالات	وزارة الخارجية	وزارة الخارجية والكومنولث	وزارة الخارجية الأمريكية	

- تزايد وتنامي أهمية "الراي العام" في التأثير على الحكومات.
- تزايد وتنامي أهمية الأطراف غير الحكومية non-state actors والحاجة للتواصل المستمر معهم.
- مصادر القوة الناعمة مثل الثقافة والآثار والتعليم والمساعدات الإنسانية هي وسائل سلمية محببة تهدف إلى مخاطبة القلوب قبل العقول ونشر الود والتعايش وليس بسط النفوذ والسيطرة، وهي بالتالي ذات قدرة عالية على كسب ثقة الآخر وتجاوبه.
- مع اهتزاز صورة الإعلام الخارجي دولياً نتيجة لانتشار الأخبار المزيفة fake news وضعف المصداقية، فإن الدبلوماسية العامة هي الخيار الأكثر قبول ومصداقية لمخاطبة المتلقي الخارجي بلغة عالمية مفهومة.
- كل دولة لها علامة nation brand تعكس صورتها وسمعتها، وتؤثر على مصالحها الوطنية.

إذا لم توظف قوتك الناعمة جيدا، فتأكد أن هناك من سيوظفها ولكن ضدك!

الفن الثقافة الرياضة الدين التعليم الإعلام

الدراما.....الخ

- الثقافة والأدب والفنون والمساعدات الإنسانية والإغاثية بكافة أشكالها هي من ملامح المجتمعات الجميلة التي تتحدث لغة واحدة مفهومة من قبل جميع شعوب العالم دون الحاجة إلى مترجم، وهي تمنح تلك الشعوب الإحساس بأننا نتشارك معهم في كثير من السمات الإنسانية. وحجب تلك الملامح أو نقصها يجعل الآخر ينظر إلينا وكأننا مخلوق من كوكب مختلف، بشكل يفقدنا تعاطفه وكسب مشاعره الودية، ويجعله دائم الحذر والتوجس منا.



- في ظل ثورة المعلومات التي جعلت **العالم قرية صغيرة**، فإن عدم تمكن شعوب العالم لعقود طويلة من رؤية ملامحنا الجميلة، فإن ذلك يجعلهم أكثر قبولاً لتصديق أي حملات تشويه تقوم بها أطراف معادية، ويعطي تلك الحملات تأثيراً ومصداقية أكبر، ويمكنها من رسم وجهنا الذي أخفيناه عن العالم بالشكل الذي يريدون، وهو غالباً ما يكون **وجهاً مشوهاً ومخيفاً**. ومع مثل هذا الوجه وهذه الصورة غير الحقيقية أمام الناس لسنوات طويلة متتالية، فإنها ترسخ في أذهانهم بشكل يصعب تغييره. وما تكررنا المستمر لعبارات من قبيل "إنهم يكرهوننا"، "إنهم لا يفهموننا"، "إنهم يعادون ثقافتنا ويريدون تدميرها"، إلا انعكاساً لتلك الصورة التي ساهمنا نحن في نقشها في أذهان الآخرين، عبر إخفاء وجهنا ولامحنا الجميلة عن العالم لعقود طويلة.



المؤشرات الدولية لقياس سمعة الدول: Soft Power 30 , Brand Finance

• الدول مثلها مثل الأفراد والمنظمات،

تحتاج إلى بناء سمعة جيدة

• سمعة الدول يتم بناءها عبر ما تمتلكه من

قيم وما تدعمه من أهداف أخلاقية

moral causes مثل حماية البيئة ودعم

التعليم ومكافحة الفقر ونشر السلام وقيم

التسامح والتعايش

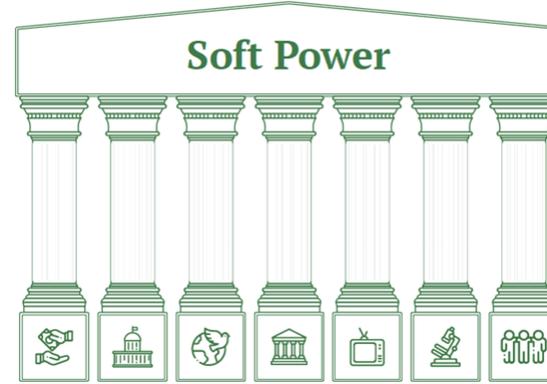


المؤشرات الدولية لقياس سمعة الدول: Soft Power 30 , Brand Finance

Global Soft Power Index Structure



- Familiarity
- Reputation
- Influence
- 7 Soft Power Pillars
- COVID-19 Response



Business & Trade	Governance	International Relations	Culture & Heritage	Media & Communication	Education & Science	People & Values
ECONOMY	RULE OF LAW	DIPLOMATIC RELATIONS	TOURISM	TRADITIONAL MEDIA	HIGHER EDUCATION	VALUES
BUSINESS BRANDS	HUMAN RIGHTS	INTERNATIONAL ORGANISATIONS	SPORT	SOCIAL MEDIA	SCIENCE	CHARACTER
TAXATION	CRIME RATE	CONFLICT RESOLUTION	FOOD	MARKETING	TECHNOLOGIES	TRUST
TRADE	SECURITY	INTERNATIONAL AID	FINE ARTS			
INVESTMENT	CONSTITUTION	CLIMATE ACTION	LITERATURE			
INFRASTRUCTURE	POLITICAL ELITE		MUSIC			
FUTURE GROWTH			FILM			
			GAMING			
			FASHION			

Global Soft Power Index 2021

The world's top 100 soft power nations, scored out of 100





تجربة صربيا مع القوة الناعمة جديدة بالاهتمام



www.alamy.com - BR4HEY

www.aalep.eu/serbian-institute-public-diplomacy-example-best-practice | غير لي

Thank you - New en Famous book fairs Saud Kateb MOCI mail سجل الاعيان "خافز" امر Google URL Shorter Bookmarks

Home / THE SERBIAN INSTITUTE FOR PUBLIC DIPLOMACY: AN EXAMPLE OF BEST PRACTICE

THE SERBIAN INSTITUTE FOR PUBLIC DIPLOMACY: AN EXAMPLE OF BEST PRACTICE

SUBMITTED BY CHRISTIAN ON THU, 10/16/2014 - 16:45

The Serbian Institute for Public Diplomacy strategically synthesises public diplomacy and nation branding and founders include branding, public relations and international relations experts. It is not situated in Serbia but in Brussels.

The Serbian Institute for Public Diplomacy is a non-profit organization actively focused on the relations between Serbia and the European Union. The Institute is one of the most dynamic promoters of Serbia at the European level. The objectives of the institute are:

- Strengthening communication between the various levels of governance in Serbia and the EU, their business sectors, academic communities, and NGO networks;
- Ensuring this communication remains bidirectional and has a win-win outcome for both parties;
- Accelerating the process of Serbia's accession to the EU;
- Advocating visa liberalization for the citizens of Serbia;
- Raising awareness about the positive democratic changes, the upbeat economic transformation, and other encouraging societal processes in Serbia;
- Furthering the economic interests of Serbian companies in the EU;
- Promoting Serbia's capacity for foreign investments;
- Advancing the cultural and tourist prospects of Serbia;
- Establishing stronger cooperation between Serbian expats and their European friends.

For EU partners, whether they are already present or they are yet to establish their activities in Serbia, the Institute offers help in the following areas:

- Supporting efforts in establishing presence in Serbia;
- Allowing access to specific resources in Serbia;
- Networking in various professional groups and organizations;
- Informing about the recent developments and all open issues in Serbia;
- Updating about the current inter-institutional dialog between Serbia and the EU.

For Serbian partners, whether they are a small-medium enterprise or a big conglomerate, the Institute provides assistance in the following areas:



في مطلع عام 2000، كانت الصورة السائدة عن دولة صربيا في عيون العالم واضحة على أنها أمة غير متحضرة ويصعب السيطرة عليها

أمثلة

- كانت الصورة السائدة عن دولة صربيا هي أنها "دولة معتدية ومارقة":
 - الأجنحة السياسية لسلوبودن ميلوسوفيتش (1989 – 2000) مدفوعة بالزعة القومية العرقية
 - الضربات الجوية لقوات حلف شمال الأطلسي (الناتو) في صربيا (عام 1999)
 - مجرمو الحرب الذين لم يتم اعتقالهم (مثل: رادوفان كارادزيتش)
- اغتيال رئيس الوزراء (عام 2003)
- عدم اعتراف صربيا بكونسوفو كدولة مستقلة، بعد إعلانها الاستقلال (عام 2008)
- كانت صربيا تناضل ولم تكن هناك أي مؤشرات على تحسن الوضع الاقتصادي
- الفساد والعنف لم يضمننا الاستقرار الاجتماعي لصربيا

السبب الجوهري

تراث منطقة البلقان

الاضطراب السياسي

الأزمة الاقتصادية والاجتماعية

المصدر: القوة الناعمة والسمة: تغير صورة صربيا في عيون الاتحاد الأوروبي، ويني كوكس (2012)



تم التنسيق مع عدد من المنظمات لتغيير وتعزيز صورة دولة صربيا في الخارج

معهد صربيا للدبلوماسية العامة

تتبلور رسالة المعهد في المشاركة مع الجهات الحكومية وأعضاء البرلمان الأوروبي ووسائل الإعلام لتعزيز مبادرات الدبلوماسية العامة لدولة صربيا

مكتب التكامل الأوروبي

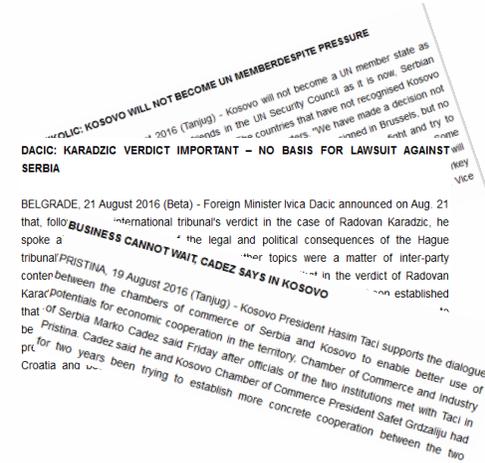
يركز جهود الدبلوماسية العامة على تحقيق عضوية في الاتحاد الأوروبي

وزارة الخارجية الصربية

تقوم وزارة الخارجية بجمع ونشر مقالات (باللغة الإنجليزية أيضاً) على موقعها الإلكتروني من وكالات صحفية مختلفة



SERBIAN INSTITUTE
FOR
PUBLIC DIPLOMACY



المصدر: القوة الناعمة والسمة: تغير صورة صربيا في عيون الاتحاد الأوروبي، وبندي كوكس (2012)



لماذا تنجح صربيا في الدبلوماسية العامة من خلال التأييد؟

طبقت صربيا المبادئ التالية للوصول إلى الاتحاد الأوروبي:

- الهدف: عضوية الاتحاد الأوروبي
- الجهات المستهدفة: مواطنون الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي
- المسؤول عن توصيل الرسالة: صربيا من خلال "رحلة الدبلوماسية العامة" على أساس وزارة الخارجية ومعهد صربيا للدبلوماسية العامة

وقد وافق مجلس الاتحاد الأوروبي في يناير من عام 2014م على فتح مفاوضات حول انضمام صربيا إلى الاتحاد الأوروبي، وحلها تعتبر صربيا من الدول الأوفر حظا للانضمام للاتحاد الأوروبي عام 2025م.

متى ينجح التأييد؟

التأييد advocacy هو عبارة عن التعامل مع البيئة الدولية من خلال القيام بأنشطة تواصل دولية لتعزيز سياسة أو فكرة معينة بصورة فاعلة في عقول الشعوب الأجنبية.

وتكون نتائج التأييد أكثر فعالية عندما ...

- ... تكون أهدافها واضحة ومحددة
- ... يتم تحديد الجهات المستهدفة
- ... عندما يكون المسؤول عن توصيل الرسالة جديراً بالثقة



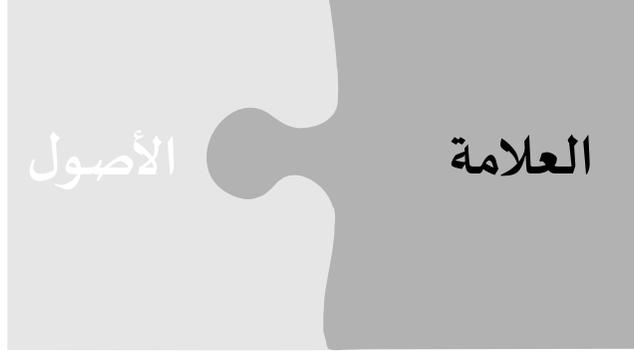
الدورة
3

المؤتمر الإسلامي للأوقاف
Islamic Conference for Awqaf
أوقف ... لاجر لا يتوقف

العلامة والأصول الملموسة (ماذا نريد أن نكون؟)

الأصول والمقومات

ما هي الممارسات والأصول
الملموسة التي نمتلكها
والتي يمكن أن يتفاعل
معها الناس في الخارج بما
يعزز من علامتنا؟



**يجب أن يكون الارتباط الداعم
والتناغم بين علامتنا، وبين
ممارساتنا وأصولنا الملموسة،
واضحا ومقنعا.**

العلامة

ما الذي نعنيه؟

ما الذي نود أن يكون
معروفاً عنا؟

ما هي القيم التي نريدها أن
تكون مرتبطة بنا؟



"الأصول الملموسة"

العلامة

جامعات إيفي ليغ، 5300 كلية وجامعة تغطي
معظم التخصصات. اللغة الانجليزية

تعليم عالي متقدم

وادي السيليكون، آبل، مايكروسوفت،
جوجل، أمازون، IBM، ...

علامات تقنية ضخمة

هوليوود

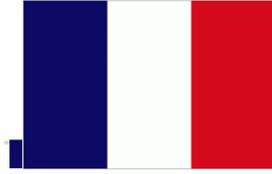
إبداع سينمائي

وول ستريت (الاقتصاد)

نموذج اقتصادي

فريق الأحلام لكرة السلة (الرياضة)

الإبداع الرياضي



"الأصول الملموسة"

برج إيفل وحوالي 1218 متحفا، منها متحف اللوفر الذي بلغ عدد زواره عام 2018 رقما قياسيا عالميا هو 10.2 مليون زائر.

منظمة الفرانكفونية (84 عضو)، المدارس الفرنسية (459 مدرسة نخبوية حول العالم)

علامات تجارية شهيرة للأزياء والعطور والتجميل والمجوهرات

العلامة

الجاذبية السياحية

الإبداع الثقافي

التنافسية الاقتصادية

المصدر: www.livescience.com، المقابلات مع الخبراء



"الأصول الملموسة"

ممارسة تتمثل في انتخابات دورية يتم من خلالها تداول للسلطة بطريقة سلمية

صناعة السينما في بوليوود

مطاعم هندية في مختلف دول العالم قال عنها نائب الرئيس الهندي بأنها وضعت الهند على خارطة العالم

العلامة

نموذج ديموقراطي " في محيط يشهد الكثير من الصراعات على السلطة

الإبداع السينمائي

الكوزين الهندي



"الأصول الملموسة"

العلامة

الأثار .. سور الصين العظيم

العراقة والتاريخ

(السياسة)

ماضي غير استعماري

معاهد كونفوشيوس

الثقافة

(الاقتصاد)

نموذج للنمو الاقتصادي

الكوزين الصيني

الطعام الصيني

”الأصول الملموسة“

.....

.....

.....

.....

.....

العلامة

..... (1)

..... (2)

..... (3)

..... (4)

..... (5)



"الأصول الملموسة"



العلامة (قيم.. جاذبية.. تأثير)

1. زيادة ودعم للعلم والتعليم والبحوث
2. مساعدة الفقراء والمحتاجين
3. حماية البيئة
4. دعاة للاعتدال والوسطية والتسامح
5. توفير الرعاية الصحية للمحتاجين
6. مقدمين للمعونات الإغاثية والإنسانية



الدورة
3

المؤتمر الإسلامي للأوقاف
Islamic Conference for Awqaf
أوقف ... لاجر لا يتوقف

التوصيات

1. الأوقاف تمتلك كنوزا كامنة من مصادر القوة الناعمة الثرية والمؤثرة، وهي بذلك تحتاج إلى عمل احترافي ومتخصص وبيئة تشريعية وتنظيمية متطورة قادرة على جعلها تحقق أهدافها بأقصى درجات الفاعلية.
2. مساعدة الخيرين عبر حصر وتصنيف المؤسسات والمشاريع الوقفية الحالية، و أفضل أوجه الخير المقترحة وأكثرها نفعاً للمحتاجين وللمجتمع.
3. الخروج عن التقليدية في توجهات الوقف، نحو مجالات جديدة تتفق مع التطورات العالمية التي نعيشها اليوم، ومن ذلك على سبيل المثال نوعية البحوث والدراسات والتخصصات العلمية التي تحتاجها دولنا ويحتاجها ابناءنا لمستقبل أفضل وأرحب، ودعم كل ما من شأنه تعزيز قيم الوسطية والاعتدال والتسامح في مجتمعاتنا.
4. تطوير قدرات ومهارات المشاريع والمؤسسات الوقفية لتكون قادرة على تحقيق أقصى درجات الانتشار والتأثير الممكنة عالمياً، لتعزيز صورة دولنا والتعريف بسمو مبادئنا وقيمنا الإسلامية الإنسانية.



الدورة
3

المؤتمر الإسلامي للأوقاف
Islamic Conference for Awqaf

أوقاف - أندر له بتوقف

شكراً لِمستماعكم

icamakkah.com

 icamakkahco

الراعي الرئيسي والدعم العلمي



أوقاف علي عبدالعزيز الدويان
Awqaf Ali Abdulaziz Al-Dowayan

شريك التنظيم



غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber

المالك والمنظم



شركة ثلاث الدولية
THALATH
International Co.

